

PR/広報研究会

PR活動を、発信業務から

「企業価値を高める経営機能」へ 進化させる

現在の日本経済では、賃上げや物価上昇、価格転嫁が常態化し、企業を取り巻く競争環境は大きく変化しています。いま企業に求められているのは、社会・顧客・市場に対して「なぜ自社が選ばれるのか」を明確に示す力です。

当研究会では、PR活動を単なる情報発信やメディア対応にとどめず、企業価値を高める経営機能として再定義します。そのうえで、経営視点からPR戦略を捉え直し、コーポレート、サービス、プロダクトそれぞれのブランド価値向上につながる実践知を探究します。また露出の量ではなく、企業価値の向上や指名買い、採用力強化、提携促進、価格受容性の向上といった経営成果に結びつくPRのあり方を学びます。そして「選ばれる理由」を設計、発信し、育てていくPR経営の実装を目指しましょう。



Point

1

経営視点でのPR戦略を、
経営機能に落とし込む
方法を習得する

Point

2

企業価値を高める
PR/広報戦略を実践する
企業の事例を知る

Point

3

広報機能を立ち上げ、
成果に結びつけている事例を学び
ノウハウを吸収する

