

住まいと暮らしビジネス 成長戦略研究会



今だからこそ住宅産業を徹底研究！ 住まいと暮らしの 高収益ビジネスモデルを追求する

国内の住宅関連市場は、新築住宅投資が約17.8兆円、既存住宅流通が約4.6兆円、住宅リフォームが約7.0兆円、合計30兆円規模に達します。これは「縮小産業」ではなく、地域の資産（住宅・街並み）と生活基盤を支える「巨大産業」であると言えます。地域の住まいと暮らし関連企業には、住環境の質を高めつつ、空き家・防災・省エネ等の課題を“価値”に転換し、地域経済を持続・活性化させる中核的役割が期待されています。

一方で、建築資材・エネルギー価格の高止まりや人件費上昇などのインフレ環境、人手不足と技能継承、脱炭素（省エネ基準強化）や防災・レジリエンス対応、円安・観光回復によるインバウンド需要の再拡大、富裕層の体験・滞在型消費の伸長、そして生成AIを含むDXの加速など、従来型の発想だけでは収益確保が難しい局面を迎えています。

今期の当研究会では、「今だからこそ住宅産業を徹底研究！住まいと暮らしの高収益ビジネスモデルを追求する」をテーマに、成功企業の事例や視察から学び、インフレ×AI時代に自社で実装可能な高収益ビジネスモデルの確立につなげます。

HOUSING AND LIFESTYLE BUSINESS

Point

1

住宅産業を取り巻くテーマに沿ったゲスト企業（経営者）の講義と視察

Point

2

ゲスト企業・会員同士との共創による新たな価値創造の場

Point

3

専門コンサルタントによる学びのポイントの整理と自社戦略への落とし込み



Research Topic / 6つの研究テーマ /

今だからこそ住宅産業を徹底研究！住まいと暮らしの高収益ビジネスモデルを追求する

THEME 01 富裕層・インバウンド マーケット攻略

高付加価値の別荘や富裕層向け住宅を核に、体験設計と単価向上の実践を学ぶ。



THEME 02 新しいライフスタイル・ 価値観への適応

多拠点生活・共助・ウェルビーイングに対応した商品/サービスの事業化を学ぶ。



THEME 03 モノづくりから コトづくりへの転換

売切り依存からアフター・管理・運営するワンストップでの高収益モデルを学ぶ。



THEME 04 地域の社会課題の 事業化

空き家・防災・子育て等の社会課題を事業に変える連携モデル・潮流・実践事例を学ぶ。



THEME 05 高収益を支える 組織・人財戦略

採用・育成・活躍・定着の人財戦略の先端事例やその実態を学ぶ。



THEME 06 新たな価値を創造する テクノロジー・DX戦略

生成AI・自動化・データ活用での現場生産性改革のDX戦略を学ぶ。



POINT.1

聴いて、見て生かす

各テーマの最前線走るゲスト企業の講義を毎回設けており、成功するまでのプロセスや失敗談など、事業を取り組む上でリアルなポイントが学べます。また、座学に終わらず、ゲスト企業の現場(本社や工場、店舗など)の視察など、その日・その場所ですぐに得られない体験型の学びもあります。



POINT.2

経営コンサルタントによる
総括と活用サポート

ゲスト企業のノウハウや体験で得た情報を、弊社のトップコンサルタントが各回で分かりやすく総括。それを繰り返すことで学びを体系的に整理して習得することができます。また、自社に落とし込むためのご相談も可能。研究会でのインプットを具体的な戦略として自社の持続的成長に生かします。



POINT.3

同志と繋がる人脈形成

ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。参加企業は、同志を持つ多種多様な経営者層の方々です。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。

GUEST COMPANIES

ゲスト企業候補

- ▶ 大手ハウスメーカー
- ▶ 地域エリアNo.1の住宅ビルダー
- ▶ 複数事業を展開する地域コングロメリット企業
- ▶ 人と仕事が集まる地域密着企業
- ▶ DX推進に成功する建設会社 etc...



研究会メンバー (一部抜粋)



住まいと暮らしビジネス 成長戦略研究会リーダー 濱 大輔

上場総合建設会社での注文住宅営業、リフォーム営業、広報企画を経て、当社に入社。ハウスメーカーや建設会社の中長期ビジョン・中期経営計画の策定支援から働き方改革実現に向けた業務改善支援や現場支援組織立上支援、社内の教育体制を構築する企業内大学(アカデミー)設立の支援などを担当。「絵にかいた餅に終わらせない実務に直結するコンサルティング」をモットーに、クライアントの課題に真摯に対峙している。



サブリーダー
種戸 則文



サブリーダー
藤巻 桂太

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2026年	9/24(木)・25(金)
第2回	2026年	12/7(月)・8(火)
第3回	2027年	1/27(水)・28(木)
第4回	2027年	3/23(火)・24(水)
第5回	2027年	5/20(木)・21(金)
第6回	2027年	7/20(火)・21(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

FCC SUMMITの 視聴アカウント付き

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回通し参加の場合のみ

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 住まい研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会事務局
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
(TEL)03-6758-0070

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 建設業、住まいと暮らしのBtoC事業へ新規参入を狙う企業、ライフスタイル関連企業の経営者、経営幹部(役員、事業部長)、後継経営者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

561,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金 (同一企業様) 1回 **77,000円**
全6回 **495,000円**

※FCC SUMMIT受講費を含みます。

