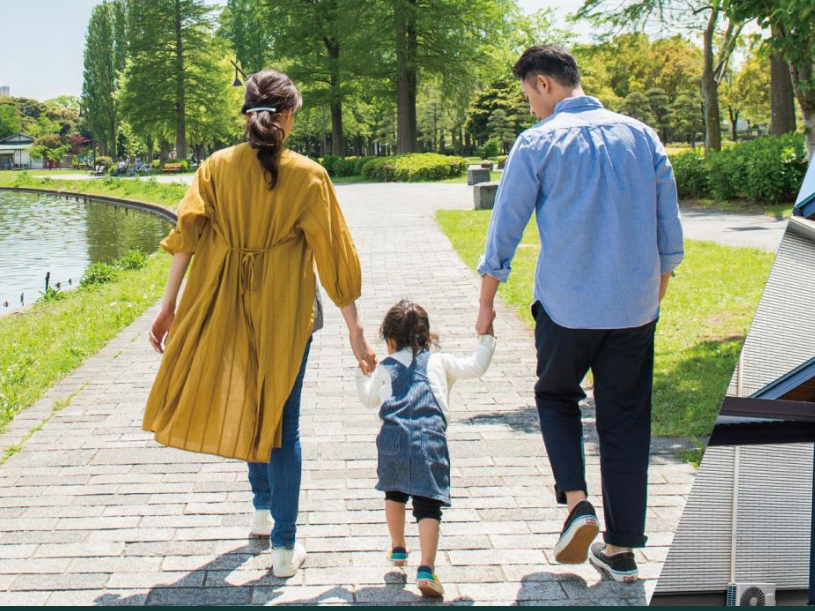


住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会

テーマ

今だからこそ住宅産業を徹底研究！
住まいと暮らしの
高収益ビジネスモデルを追求する

POINT 01

住宅産業を取り巻く
テーマに沿った
ゲスト企業（経営者）の
講義と視察

POINT 02

ゲスト企業・会員同士との
共創による
新たな価値創造の場

POINT 03

専門コンサルタントによる
学びのポイントの整理と
自社戦略への落とし込み

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　テーマ設定の背景

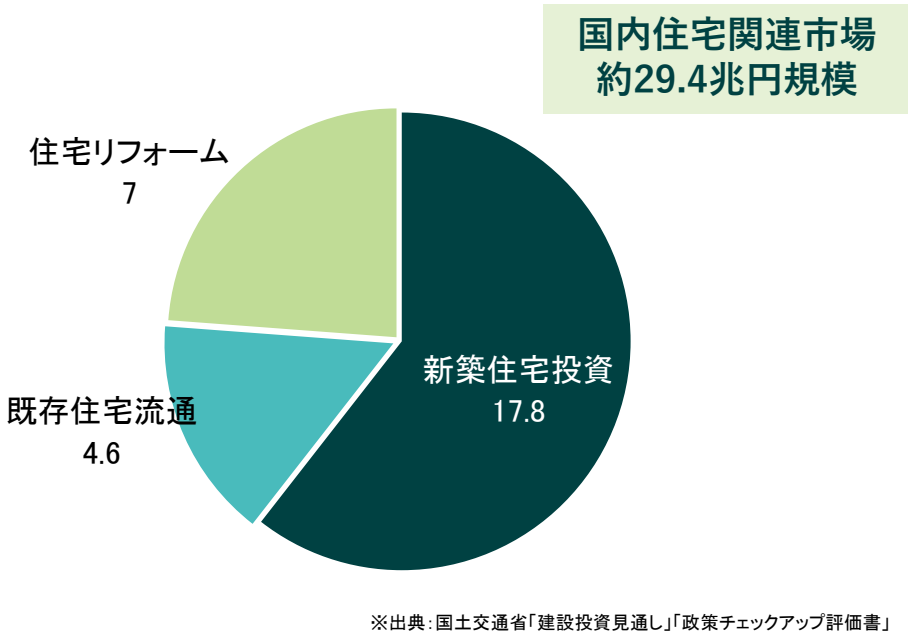
Background

インフレ経済×AI時代　30兆円規模の住宅建築市場で生き残るため
「住まいと暮らし」企業は高収益ビジネスモデルを追求する必要がある

国内の住宅関連市場は、新築住宅投資が約17.8兆円、既存住宅流通が約4.6兆円、住宅リフォームが約7.0兆円、合計30兆円規模に達します。人口減少を背景に「縮小産業」と言われていますが、市場規模から考えれば、地域の資産（住宅・街並み）と生活基盤を支える「巨大産業」であると言えます。地域の住まいと暮らし関連企業には、住環境の質を高めつつ、空き家・防災・省エネ等の課題を“価値”に転換し、地域経済を持続・活性化させる中核的役割が期待されています。

一方で、建築資材・エネルギー価格の高止まりや人件費上昇などのインフレ環境、人手不足と技能継承、脱炭素（省エネ基準強化）や防災・レジリエンス対応、円安・観光回復によるインバウンド需要の再拡大、富裕層の体験・滞在型消費の伸長、そして生成AIを含むDXの加速など、従来型の発想だけでは収益確保が難しい局面を迎えています。

国内住宅関連市場の内訳（兆円）



※出典：国土交通省「建設投資見通し」「政策チェックアップ評価書」

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　当日のスケジュール

Schedule

DAY 1

13:00 集合 → オリエンテーション → 基調講義 → ゲスト企業講演 → ゲスト企業視察 → 夕食懇親会 → 2日目のご案内 → 19:00 解散

基調講義

コンサルタントより、各回のテーマやトレンドについてご説明します。全体像を理解し、ゲスト企業講演や視察でどこをポイントにすべきか、学びのヒントをお伝えします。

ゲスト企業視察

成功の現場や、それにより変化した様子を視察します。生の現場から直感的に感じる体験は、机上だけでは得られない学びとなります。

夕食懇親会

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。

DAY 2

9:00 集合 → オリエンテーション → ゲスト企業講演 → ゲスト企業講演 → まとめ講義 → 次回のご案内 → 13:00 解散

ゲスト企業講演

ハイブリッド経営の実現に成功した優秀企業をお招きし、成功に至るまでの過程や失敗談も含めリアルな体験をお話しいただきます。

まとめ講義

ゲスト企業の講演を受け、経営コンサルタントが各回で得た情報を総括。自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。

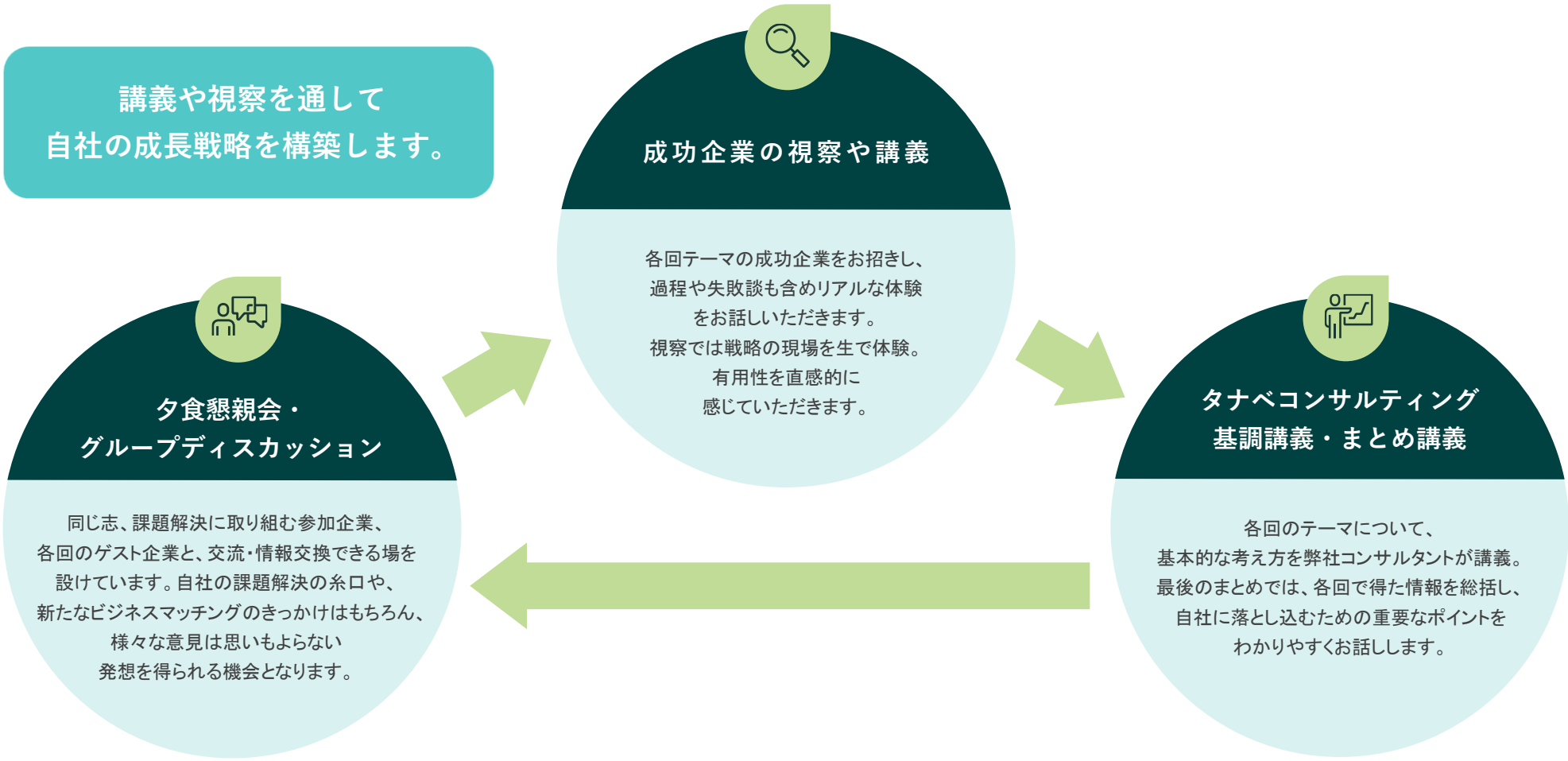
※ スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　学びのサイクル

Learning Cycle

講義や視察を通して
自社の成長戦略を構築します。



COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲスト企業候補

Guest Candidate

学んだ内容を自社で活用できる、中堅企業を中心としたゲストをお呼びします

01 富裕層・インバウンドマーケットを攻略している企業

富裕層向け住宅や別荘を軸に高付加価値提案を展開。多言語対応や体験価値を高めるサービス設計で高単価需要を獲得し、富裕層やインバウンド顧客の需要を取り込む企業。

02 新しいライフスタイル・価値観への適応で成長している企業

多拠点生活など、多様化する働き方・家族観・住まい方に合わせ、商品・サービスを柔軟に再設計。共感される価値提案で新規需要の創出や継続収益モデルの確立に取り組み、成長している企業。

03 モノづくりからコトづくりへの転換で高収益を実現する企業

単なる「モノ＝住宅」を売るのではなく、「その空間での体験価値」の視点からビジネスモデルを設計し、設計・施工に加え、運用までワンストップでの収益化を目指すことで、高収益ビジネスモデルを構築している企業。

04 地域の社会課題を事業化し事業拡大している企業

空き家・防災・子育て・高齢化など住まいと暮らしに関する地域課題をビジネスに転換。自治体・学術機関（大学・研究所）・地域と連携しながら地域に必要とされる課題を事業で解決し、領域拡大しながら、地域創生（地方活性化）も貢献している企業。

05 高収益を支える組織・人財戦略で成功している企業

付加価値の源泉を「人」と定義し、わが社の理念や戦略に沿った一貫した人財戦略を展開。高付加価値や高収益を生み出す組織の仕組みや育成の仕組み化を進め、高収益な構造を有している企業。

06 新たな価値を創造するテクノロジー・DX戦略を推進する企業

テクノロジーを「効率化の道具」ではなく、新たな価値を生む仕組みとして位置付け、既存事業の品質向上や新たなサービスの体験価値を高めるDX戦略を推進している企業。

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　過去視察先

Past Company Inspection

01 株式会社巻組

講演テーマ：調整中

02 タカマツハウス株式会社

タカマツハウスの成長戦略について

03 株式会社ミナモト建築工房

半径2kmの小さなSNS戦略

04 株式会社WORK SMILE LABO

中小企業流
採用・デジタル化・働き方改革
実践事例紹介

05 合同会社ポルト

衰退地域における貢献価値の再構築戦略とは

06 株式会社クロスティホールディングス

M&Aを組み込んだグループビジョン実現のポイント

※ 今期の視察・講演先ではありません

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　参加者の声

User’s VOICE

建設業
（本部長）

ここでしかない交流で、色々な情報交換ができました。

異業種の方や、共通の取引先を持つ会社の方とお話できました！様々な意見や情報を聞くことができ、非常に参考になりました。ゲスト企業の講義や視察だけでなく、他の参加者の方と交流する機会がとてもありがたいです。

不動産業
（代表取締役社長）

実際の企業事例が聞ける有意義な時間です。

厳しい業界にあって、多角化しながら事業を拡大する企業の事例を聞けて、とても有意義な時間です。どの講義も興味深く、いつもあっという間に時間が過ぎます。内容はもちろん資料も分かりやすいので、助かっています。

小売業
（営業所長）

一貫したテーマと視察先の選定が素晴らしいです。

各回ごとにテーマが設定されており、それに合わせた講義内容やゲストなのがとても良いです。やはり現場を見られるのは、オンラインとは違うなと思います。

建設業
（専務取締役）

経営者としての考え方が勉強できます。

まだまだ経営は素人ですが、様々な会社の取り組みを聞くたびにたくさんの学びがあります。特に面白いと思ったゲスト企業の取り組みを、どうにか現場サイドに負担がかからない体制で取り入れられないか考えています。

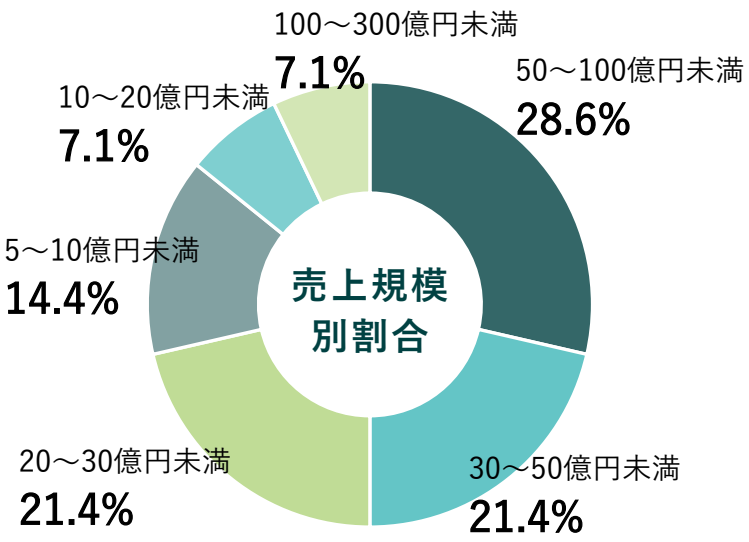
COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

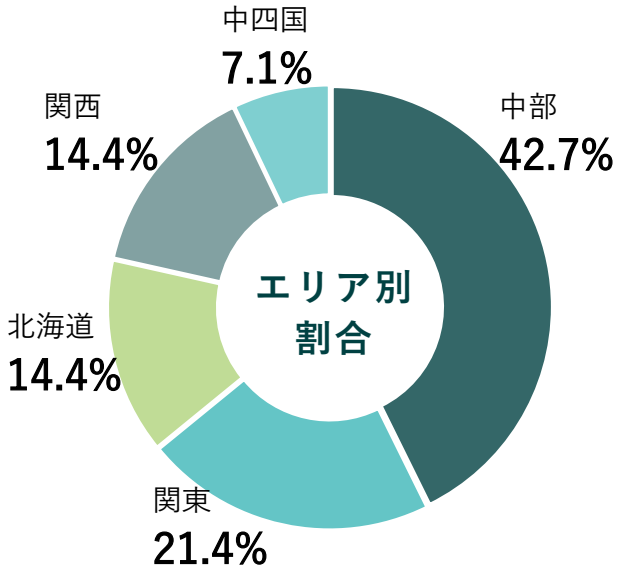
住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　参加者属性

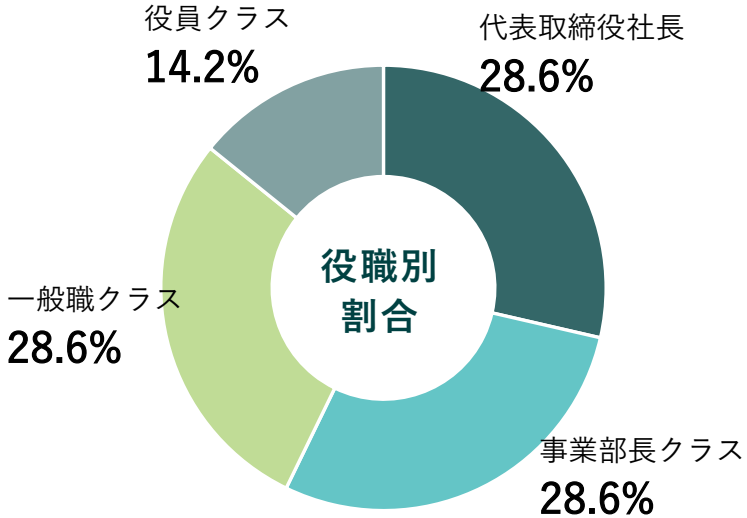
Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

当研究会は、規模やエリアに関係なく、また経営層ではない方々にもご参加いただいております。同じ志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。







COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　リーダー紹介

Leader Introduction

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会リーダー　濵 大輔

今期の当研究会では、「住まいと暮らしの高収益ビジネスモデルを追求する」をテーマに、成功企業の事例や視察から学び、インフレ×AI時代に自社で実装可能な高収益ビジネスモデルの確立につなげていただきます。国内市場約30兆円規模ともいわれる「住まいと暮らし・住宅関連市場」において住宅を建てるだけではなく、住まう人や地域の暮らしを創造する「住まいと暮らし企業」として高収益なビジネスモデルへ変革し、真に必要とされる企業を共に目指しましょう。

Profile

上場総合建設会社での注文住宅営業、リフォーム営業、広報企画を経て、当社に入社。ハウスメーカーや建設会社の中長期ビジョン・中期経営計画の策定支援から働き方改革実現に向けた業務改善支援や現場支援組織立上支援、社内の教育体制を構築する企業内大学（アカデミー）設立の支援などを担当。「絵にかいた餅に終わらせない実務に直結するコンサルティング」をモットーに、クライアントの課題に真摯に対峙している。

こんな方はぜひご参加ください

- ✓ 住宅産業を研究し高収益ビジネスモデルの成功事例を学びたい
- ✓ 縮小市場での生き残り方、成長企業のノウハウを学びたい
- ✓ 他社事例などを実装可能な形で自社に落とし込みたい

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲストご紹介

Guest Companies

第１回　東京　2026 年 9 月 24 日（木）

Canada Wood
カナダ林産業審議会

講 演

カナダ ウッド・カナダ林産業審議会

日本代表　**ショーン・ローラー 氏**

【事業概要】 カナダ産構造用木質製品の普及促進を担う団体であり、日本市場における木造建築・2×4工法の発展を支援している。1974年の日本事務所開設以来、設計者・ビルダー・木材市場関係者への情報提供、技術開発、各種認定取得支援などを通じて、住宅分野に加え、中大規模木造や非住宅分野への活用拡大を推進。近年は、ホテル・福祉施設などを含む木造需要の広がりを捉え、新たな木造建築の価値提案にも取り組んでいる。

（仮）中大規模木造の成長戦略
～持続可能な木材活用で拓く建築の新領域～

第１回　東京　2026 年 9 月 24 日（木）

移動スーパー とくし丸
TOKUSHIMARU

講 演

地域ワンストップ
共創モデル

株式会社とくし丸

代表取締役社長　**新宮 歩 氏**

【事業概要】 地域のスーパーと提携し、生鮮食品や日用品を満載した軽トラックで買い物難民の自宅を直接訪問する「移動スーパー」を展開。本部がブランドや運営ノウハウを提供し、各車両は個人事業主が運営する地域密着型の事業モデル。

（仮）地域密着型事業の成長戦略
～買い物支援と見守り機能で暮らしのインフラを支える～

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲストご紹介

Guest Companies

第 1 回　東京　2026 年 9 月 25 日（金）

SEKISUI HOUSE

講演　視察

積水ハウス株式会社

【事業概要】 自由設計と先進技術を生かし、快適で安全・安心な住まいを提供する総合住宅企業。研究開発から設計・施工、アフターメンテナンス、リフォームまでをグループで一貫して手掛け、高品質な住まいづくりを支えている。さらに、そこで培った技術やノウハウを生かし、賃貸住宅、マンション、まちづくり、都市開発、国際事業へと領域を広げ、よりよい住環境づくりに取り組んでいる。

（仮）住を基軸とした価値創造戦略
～体験価値を通じて進化する住まいづくり～

巨大ゴリラの耐震実験

ドラゴンの外壁耐火実験

釘打ち体験＆接合強度実験

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲストご紹介

Guest Companies

第２回　大阪　2026 年 12 月 7 日（月）

大和ハウス工業株式会社

講演　視察

大和ハウス工業株式会社

Future with Wood推進部　**齋藤 啓一 氏**

【事業概要】 鉄骨のイメージが強い同社において、現在は「Future with Wood」を掲げ、事業施設や共同住宅の木造・木質化を推進。商業施設・事業施設の木造建築におけるBIM対応を本格開始したことや木造賃貸住宅「MOKURIE」の全国展開などを進め、デザインとテクノロジーで環境配慮と事業成長を両立させている。

（仮）大和ハウスの成長戦略
～「Future with Wood」による木造建築の革新～

河村電器産業株式会社つくば工場食堂棟

「MOKURIE（モクリエ）」外観イメージ

第２回　大阪　2026 年 12 月 8 日（火）

We strive to keep creating new values. NEXT STAGE 株式会社 ネクストステージ

講演　視察

株式会社NEXT STAGE

代表取締役社長　**小村 直克 氏**

【事業概要】 住宅業界の施工品質の安定と向上を支援する建築技術総合コンサルティング企業。創業以来蓄積した膨大な施工データをもとに、施工品質を可視化・分析する独自のDXクラウドサービスなどを展開。属人化しがちな施工管理や品質評価を定量的に「見える化」することで、住宅事業者の付加価値や労働生産性の向上を支え、住宅産業全体の構造変革を力強く牽引している。

（仮）Technical Big Data を駆使し「ヒンシツの可視化」

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲストご紹介

Guest Companies

第 3 回　新潟　2027 年 1 月 27 日（水）

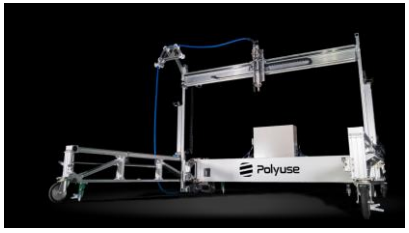
講演　視察

株式会社Polyuse

代表取締役　**大岡 航 氏**

【事業概要】 建設用3Dプリンタの開発・提供を通じて、建設業界のDXを牽引する企業である。独自の技術や資材、ソフトウェアを自社開発し、建設会社との共同開発を通じて実際のインフラ施工への社会実装を進めている。人手不足や高齢化という業界課題に対し、施工のあり方を自動化・効率化によって問い直し、持続可能な建設・住環境づくりに貢献している。

（仮）3Dプリンティングが切り拓く
次世代の建設・住環境づくりの可能性
～施工のあり方そのものを問い直す～



COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　ゲストご紹介

Guest Companies

第 4 回　高知　2027 年 3 月 23 日（火）

FUKUYA

講演　視察

フクヤ建設株式会社

代表取締役 **福家 淳也 氏**

【事業概要】 高知県を中心に高いデザイン性と優れた住宅性能を誇る住まいづくりを展開する総合建設企業。建築家との協働による注文住宅や高性能な規格住宅をはじめ、商業施設や医療施設の建築まで幅広く手掛けている。近年は持続可能な地域社会を見据え、衣食住を通じた持続可能なまちづくりやコミュニティ拠点の創出にも着手。確かな技術力と創造力で、地域の暮らしと住環境の新しい価値を提案している。

（仮）地域に根差した暮らしの提案を強みとした
地方発の住まいづくり

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.

住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会　開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時				
第１回	2026年	09月 24日（木）	・	09月 25日（金）
第２回	2026年	12月 07日（月）	・	12月 08日（火）
第３回	2027年	01月 27日（水）	・	01月 28日（木）
第４回	2027年	03月 23日（火）	・	03月 24日（水）
第５回	2027年	05月 20日（木）	・	05月 21日（金）
第６回	2027年	07月 20日（火）	・	07月 21日（水）

開催時間／1日目/午後開始・2日目/午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

研究会参加者（全回参加の方のみ）には
ファーストコールカンパニーサミットの
視聴アカウント付き！　詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

開催概要

受講対象　建設業、住まいと暮らしのBtoC事業へ新規参入を狙う企業、
ライフスタイル関連企業の経営者、経営幹部（役員、事業部長）、後継経営者など

定　員　30名様

会　費　お1人様（全6回通し）
561,000円（税込）

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

1名様追加料金（同一企業様）　1回/77,000円（税込）　全6回通し/495,000円（税込）

【 申込期限 】　各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【 受講取消 】
1. お申込み期限日（第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は
各回開催の1週間前）までの取消につきましては全額返金いたします。
2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日
（同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日）：会費の40%
② 第1回開催日以降（同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降）：会費の全額

お申込み　ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ　住まい研究会

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約　https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab　※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」（https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html）をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

COPYRIGHT (C) 2026 TANABE CONSULTING CO.,LTD　ALL RIGHTS RESERVED.