

ホールディングス・ グループ経営モデル 研究会

テーマ

リージョナル・ホールディングス
～一隅を照らす企業が、万国で輝くグループ経営に進化する～

POINT
01

ゲスト企業の視察や講義から
グループ経営の
成功事例を学ぶ

POINT
02

コンサルタントの講義から
未来軸の原理原則を学ぶ

POINT
03

受講者同士が切磋琢磨し、
等身大のソリューションを学ぶ

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 テーマ

Theme

リージョナル・ホールディングス ～一隅を照らす企業が、万国で輝くグループ経営に進化する～

不確実性が高く、非連続で変化する市場環境。採用難かつ人件費が逡増する供給環境。

企業が単独で存続するにはあまりにも厳しい状況が続き、ホールディングス・グループ経営モデルへ移行する企業は益々増加しています。

当研究会はホールディングス・グループ経営モデルを探求する“唯一無二”のコミュニティとして、日本全国の数多くの経営者と長きにわたり研鑽を重ねてきました。

ホールディングス・グループ経営は「地域の一隅を照らす企業が、全国あるいはグローバル規模で光り輝く企業に進化する」そんな可能性を秘めたモデルです。

今後もそのアドバンスモデルを追求し、あるいは実現しているグループ経営に光を当て続けます。

ともに未来のグループ経営のあり方を探求して参りましょう。

Curriculum

01 » GROUP VISION



グループビジョン (ポートフォリオ・M&A)

ホールディングスは手段であり、目的は持続的成長を目指したグループビジョンの実現です。グループとしての揺るぎない成長の意志を定め、組織へ浸透させることがホールディングス経営を成功に導くための条件です。

02 » GROUP GOVERNANCE



グループガバナンス

グループにおける成長は、各事業の自律的な成長を促すエンパワメントを源泉とします。縛るのではなく、安心して任せられる仕組みとしてグループガバナンスの在り方を考察します。

03 » GROUP BRANDING



グループブランディング

グループにおけるインナー・アウトターブランディングは、成長と組織変革を促す経営技術です。グループブランディングの重要性と実装方法を考察します。

04 » HUMAN RESOURCES



グループ人材戦略

グループ経営には多様な経営人材が必要となります。経営人材を輩出・確保する育成システムの構築が必要です。グループにおける人材戦略を採用戦略・制度・育成などの包括的な観点で考察します。

05 » GROUP CAPITAL



グループキャピタル

グループにおけるキャピタルモデルは多様化が進んでいます。オーナーシップモデルに限らず、資本と経営の分離、コ・オウンドモデル、IPOなど持続の条件としての自社のあるべき資本の在り方を考えます。

06 » GROUP FINANCE



グループファイナンス

成長には投資が欠かせません。グループで投資を促進する仕組みや、グループキャッシュマネジメントを統括するホールディングスが主導すべき投資戦略の考え方を考察します。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 実施項目

Contents

タナベコンサルティング
基調講義・まとめ講義自社の真の価値を整理するため
経営的視点からの重要ポイントを講義

各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。



優秀企業の講義

今後のグループ戦略に必要な
ホールディング経営の事例を学ぶ

各回テーマの成功企業をお招きし、過程や失敗談も含めてリアルな体験をお話いただきます。



グループディスカッション

参加企業のアイデアを知り
自社へ展開するヒントに

ゲストから学んだHD経営のノウハウを、自社にどう展開するかを考え参加者同士でディスカッションを行います。様々な意見は、思いもよらない発想を得られる機会となります。



夕食懇親会

ビジネスマッチングにも繋がる
出会いの場

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。
自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。



最終成果物

全6回でホールディング経営体制
移行の決断をサポート

各回の学びやディスカッションを通し、最終成果としてホールディング経営に移行する場合の決断までをサポートします。



個別面談・相談会

専門コンサルタントによる
手厚いフォロー体制

経営コンサルタントから、自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、参加企業トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。

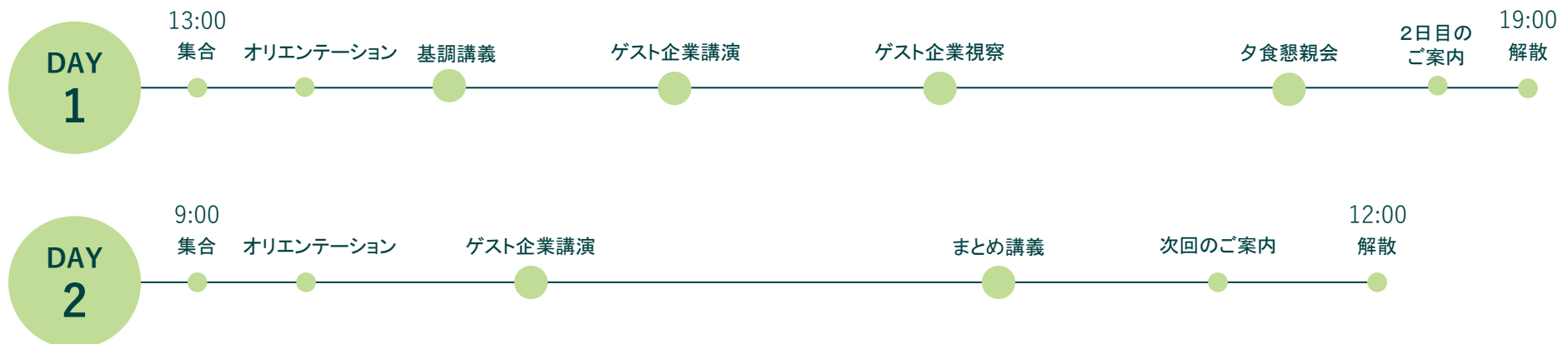
ホールディングス・グループ経営モデル研究会 当日のスケジュール

Schedule

1 日開催



2 日開催



※ スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 過去視察先

Past Company Inspection

01 ヤマチユナイテッド



連邦多角化経営
「100の事業100人の経営者を育てる」

02 株式会社メイホーホールディングス



中小から中堅企業にスケールアップし
企業価値を進化させるグループ経営

03 株式会社WELLZ UNITED



ローカル企業の成長戦略を支える
ホールディングス経営

04 ミツ輪ホールディングス株式会社



時代の変化とともに成長・進化する
ホールディング経営

05 TAKUMINOホールディングス株式会社



TAKUMINOグループ成長の軌跡と、
M&A・グループ経営のポイント

06 フジホールディングス株式会社



M&Aにおける
効果的なホールディングス化の進め方

※ 今期の視察・講演先ではありません

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 参加者の声

User's VOICE



物流業
(常務取締役)

まさに今、自社で取り組んでいる内容の講義を聞くことができた。

基調講義とまとめ講義で各回テーマのポイントが整理でき、非常に参考になりました。今後の取り組みに活かしたいです。



製造業
(代表取締役社長)

課題に対する他社の姿勢を知り刺激をもらった。

グループディスカッションをする中で、皆さん同じ悩みがあることが分かりました。課題に対して謙虚な姿勢で向き合っている参加者の方が多く、自分の取り組み方を見直すきっかけになりました。



建設業
(代表取締役)

当社に取り入れるべき点が多々あり、大変勉強になった。

ゲスト講師の経営方法は、自社でモデリングできる内容が多いと感じました。想いの強さがわかる講義で感動しました。



建設業
(経営企画室長)

自分にできることを改めて考えさせられた。

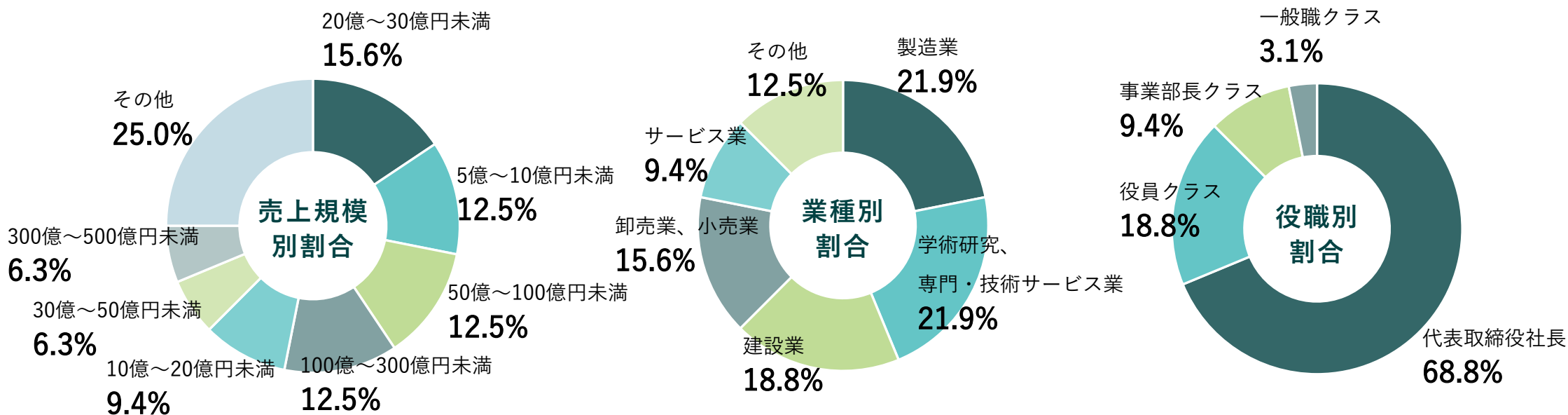
1日の学びを通し、ホールディングスの成否は経営者の思いにかかっていると感じました。自分自身の立場からいかに支援できるのかをより具体的に考えなければならぬと実感しました。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 参加者属性

Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

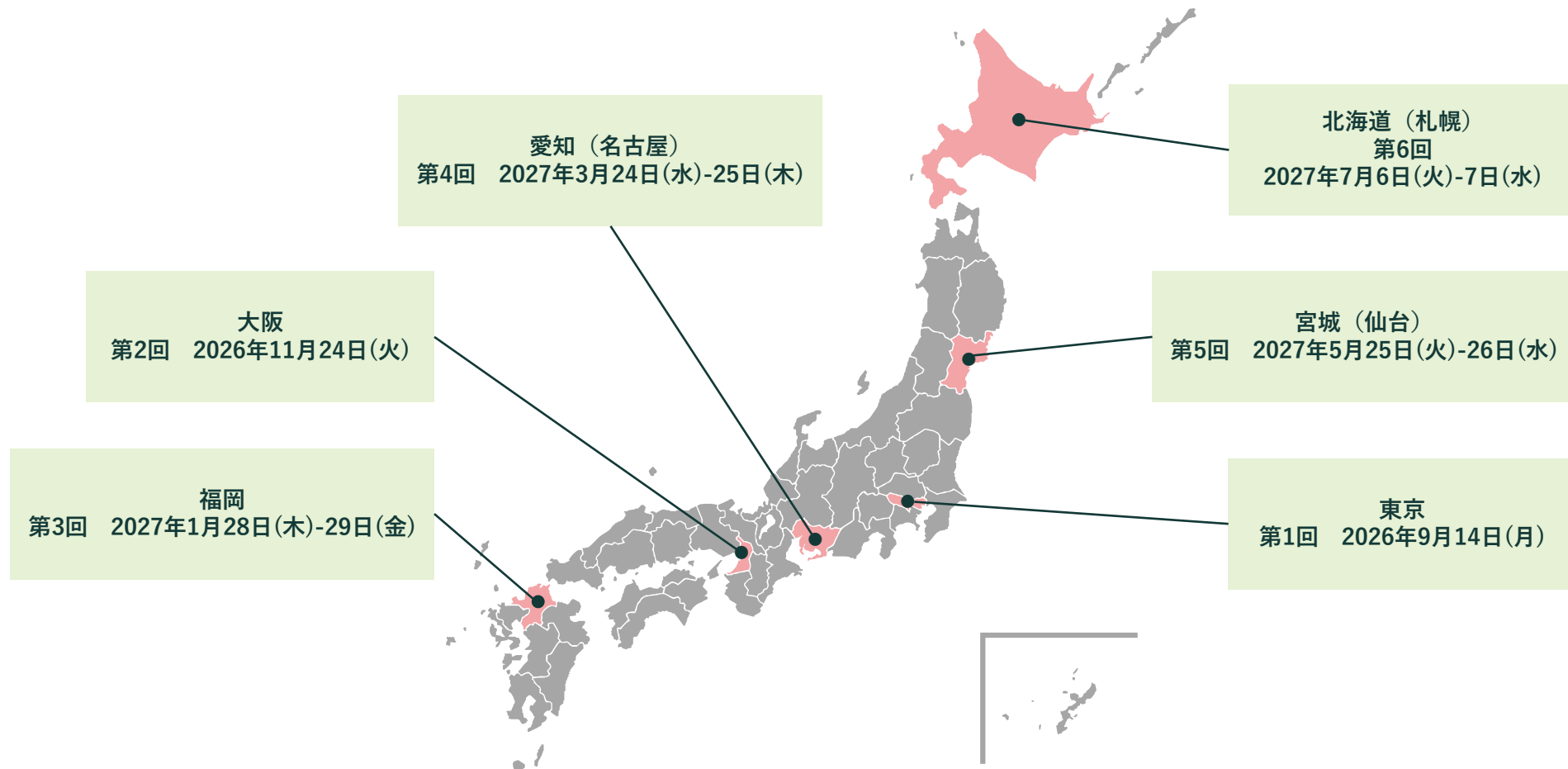
当研究会は、売上規模に関係なく、また経営層ではない方々にもご参加いただいております。同じ志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 開催日程と場所

Event dates and places

全国の企業から先進事例を学ぶ



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 中須 悟

当研究会では、毎回のゲスト講義から多彩な成功事例を学び、さらにコンサルタントによる講義を通して、より深く掘り下げた研究をしていきます。ホールディング経営は、事業承継や資本(自社株)戦略の目的に限らず、企業が更なる進化を目指すプラットフォームとしての価値があります。また、M&Aや分社化、オーガニック投資など「遠心力」を効かせて成長してゆくグループ経営モデルとしても、近年ますます注目を集めています。研究会を通じた学びによって、自社がどのように進化できるのか、共に考えていきましょう。

Profile

「経営者をリードする」ことをモットーに、企業の財務収益構造や 組織体制、資本構成を大局的かつ戦略的に改革するコンサルティングを得意としている。また上場・中堅企業における事業承継、ホールディング経営推進のスペシャリストとして、建設業、物流業、不動産業、製造業、小売・サービス業など幅広い業種での実績があり、全国で活躍中。
CFP®認定者。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ グループ経営で企業をスケールアップさせたい
- ✓ グループ本社(HDC)を機能させたい
- ✓ 地域発で全国・グローバル展開を実現させたい



ダウンロード資料のご案内

Information About Our Products

コーポレートファイナンス事例集Vol.1 ホールディングス・グループ経営

持ち株制への移行に伴う社内の矛盾解消や人材の最適配置など、ホールディングス経営で成長を遂げた企業事例を厳選。未来を見据えたグループ経営のヒントが詰まった一冊です。

【掲載内容】

- ・持ち株制に移行して社内の矛盾を一掃
- ・グループ企業で人材の最適化を図る
- ・各社がものづくりに専念できるホールディングス経営 など

＼必要事項を入力して無料ダウンロード！／

タナベ コーポレートファイナンス事例集Vol.1



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2026年	09月14日(月)
第2回	2026年	11月24日(火)
第3回	2027年	01月28日(木)・01月29日(金)
第4回	2027年	03月24日(水)・03月25日(木)
第5回	2027年	05月25日(火)・05月26日(水)
第6回	2027年	07月06日(火)・07月07日(水)

開催時間／◎1日開催…午後開始

◎2日開催…1日目／午後開始・2日目／午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

研究会参加者(全回参加の方のみ)には
ファーストコールカンパニーサミットの
視聴アカウント付き！

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

開催概要

受講対象

中堅企業・上場企業でHD化を目指している、
または既にHD化した経営者・後継者・経営幹部など

定員

30名様

会費

お1人様(全6回通し)

561,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/77,000円(税込) 全6回通し/495,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

- 【申込期限】各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
- 【受講取消】
- お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
 - お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
 - お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日
(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%
 - 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ ホールディング研究会



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。