

顧客創造モデル研究会

自社・時代に合った 顧客創造スタイルを描く

デフレからインフレへの転換や関税の変動といった様々な外的要因、さらには顧客ニーズの多様化など、市場環境が早く大きく変わる昨今、変化に対応できなければ顧客が離れ、業績の低迷を招きます。

このような環境変化に対応していくためには、顧客創造の形も従来の形から大きく変革させていく必要があります。

営業パーソン任せの行き当たりばったりの顧客創造から脱却し、自社独自の哲学としての顧客創造モデルを構築するためにも、全国の優良企業の顧客創造に対する考え方、取り組みを学びます。



Point

1

学びをその場で自社に
落とし込めるコンサルタントの
手厚いサポート

Point

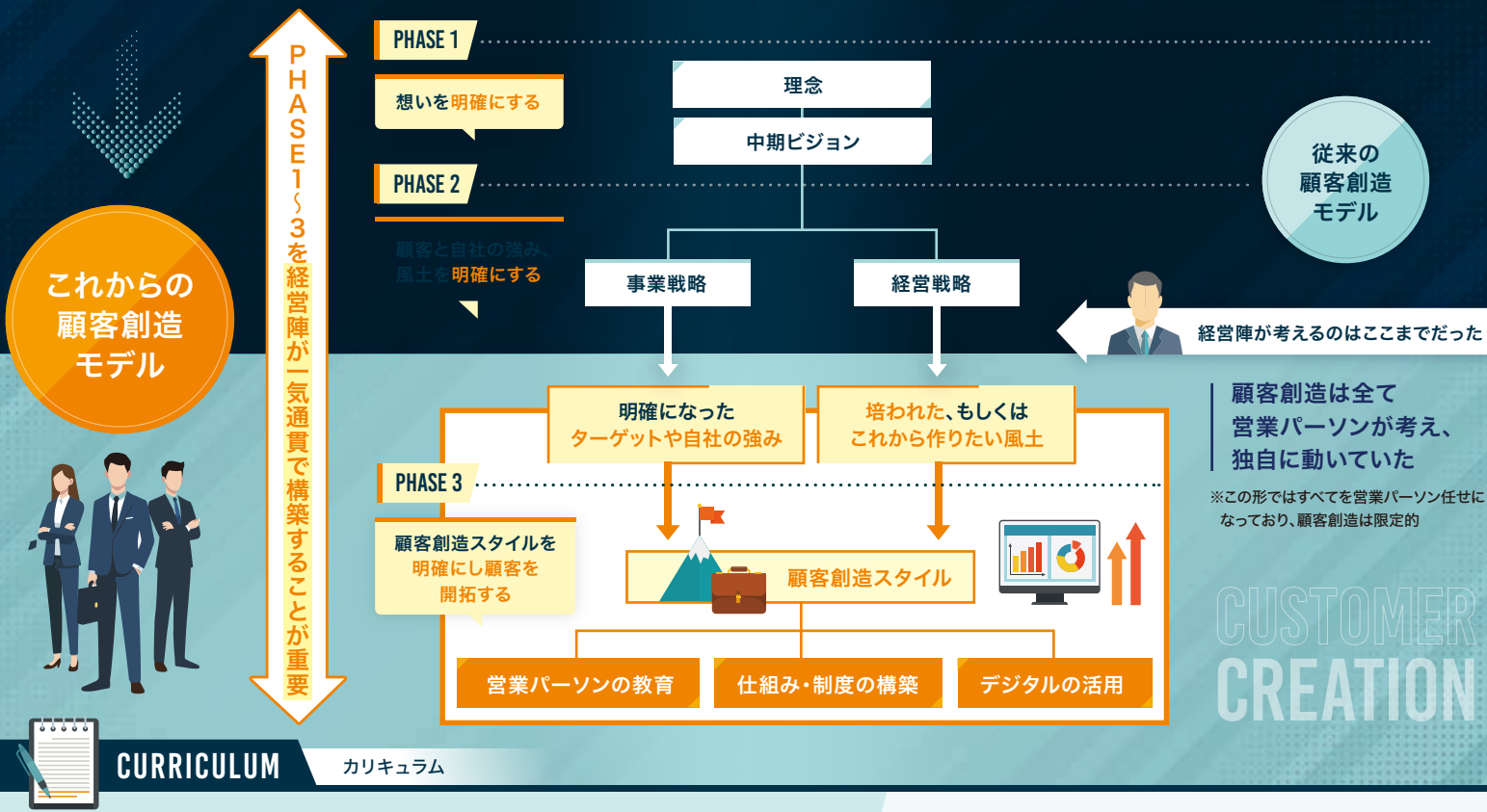
2

勉強熱心な経営者、
経営幹部との出会い

Point

3

参加者に寄り添った運営に
よる高い満足度



DAY 1	13:00	13:30	15:30	17:30	DAY 2	9:00	10:30	12:30
	基調講義	ゲスト講義①	視察	懇親会		ゲスト講義②	振り返り	まとめ講義

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。

※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

研究会メンバー（一部抜粋）



顧客創造モデル研究会リーダー
内田 佑

中堅建設会社の採用を成功に導く等、中堅・中小企業の採用戦略構築や中期経営計画策定を得意としている。また、建設業・製造業での経営支援を数多く手掛け、建設・製造ドメインのスペシャリストとしても定評がある。



サブリーダー
井上 禎也



サブリーダー
末政 洸卓

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

- 第1回 2027年 2/8(月)・9(火)
- 第2回 2027年 4/20(火)・21(水)
- 第3回 2027年 6/8(火)・9(水)
- 第4回 2026年 9/2(木)・3(金)
- 第5回 2027年 10/12(火)・13(水)
- 第6回 2027年 12/21(火)・22(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

FCC SUMMITの視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回お申込みの場合のみ

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 顧客創造モデル研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 顧客創造モデル研究会事務局
〒920-0856 石川県金沢市昭和町16-1 ヴィサージュ 5F
(TEL)076-222-6546

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 製造業・建設業・運送業の
経営者・経営幹部など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

561,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は
他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 77,000円
全6回 495,000円

※FCCS受講費を含みます。

