TCG LAB

ナンバーワンブランド研究会

「良いモノ」から「選ばれる価値」へ

インフレ経済で勝ち残る、利益を生むブランド戦略

企業におけるブランド戦略は、もはやBtoC企業だけでなくBtoB企業にとっても必要不可欠な価値創造手段になってきました。これは日本企業が長年信じてきた「良いモノを作れば顧客は分かってくれる」という概念が、もはや通用しない時代となってきたということです。

実際、現在の市場環境は高品質を求めながら価格に厳しく、単なる値上げだけでは人件費やコスト増を吸収しきれず、忙しいのに利益が残らない**「利益なき繁忙」**に陥った企業が少なくありません。こうした状況を打破するために企業側の真の価値創造が求められる今、その突破口が「ブランディング活動」となります。

自社のブランド資源への投資で、利潤を生み出す。

自ら顧客に選ばれる必然を作り出し、一貫した活動から自社のブランド力を実装する手段を共に学びましょう。

Point 1

ブランディング活動における
モデル企業から直接、
深い学びが得られる

Point 2

現地・現場主義にもとづく
実践的で使えるノウハウが
習得できる

Point 3

会員同士の異業種交流を
通して、新たな気づきや
発見が得られる

NUMBER 1 ONE BRAND

Basic FLOW 基本的な流れ

01

講演風景

ブランディング活動における先進事例を現地にてインプット

02

現地視察

現地視察を通してブランド価値を体感

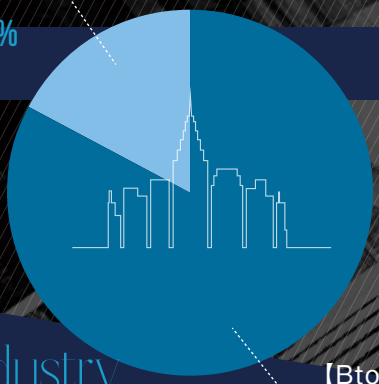
03

情報交換会

全国から集まった会員同士の交流を通して自社への展開策を検討

Ratio [BtoB/BtoC]

ご参加企業のBtoB/BtoC比率



Industry Chart

近年、BtoB企業におけるブランディングの重要性が高まっており、当研究会にもBtoB企業の方に多く参加いただいております。参加企業の業種も様々なため、思いもよらない発想やヒントを得られることも多く、コミュニティを広げる機会にもなります。

過去の視察・講演企業
（一部のみ掲載）

TOPPAN　SHIMADZU　POLA　Aflac　OPTEX　福寿園

研究会メンバー（一部抜粋）

ナンバーワンブランド研究会リーダー
林崎　文彦

印刷業界でマーケティング・顧客開発担当を経て、当社に入社。企業のトップと業績に向き合い、常に新しい方法を模索して、地域の特色を活かした成功事例を次々に生み出している。中堅企業をメインに、中期ビジョン・中期経営計画の策定、BtoBブランド戦略立案、人材開発体系構築、動画を活用した技術伝承、ジュニアボード運営支援など、幅広い分野で多くの実績を残している。また、幹部や若手社員育成も得意としており、クライアントから高い評価を得ている。

サブリーダー
藤原　将彦

サブリーダー
平井　栄太

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第１回	2026年	9/8(火)・9(水)
第２回	2026年	11/16(月)・17(火)
第３回	2027年	1/27(水)・28(木)
第４回	2027年	3/23(火)・24(水)
第５回	2027年	5/11(火)・12(水)
第６回	2027年	7/6(火)・7(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

FCC SUMMITの視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回通し参加の場合のみ

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象	経営者・経営幹部・ブランドマネージャーなど
定　員	30名様
会　費	お1人様（全6回通し） **561,000円**

お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金（同一企業様）	1回	77,000円
	全6回	495,000円

※FCC SUMMIT受講費を含みます。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ　ナンバーワンブランド研究会　検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合せ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング　ナンバーワンブランド研究会事務局
〒920-0856 石川県金沢市昭和町 16-1 ヴィサージュ 5F
〈TEL〉076-222-6546