

TOP MANAGEMENT CONFERENCE

トップマネジメントカンファレンス

First Call Company 100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を

貴社の成長をリードし FCC*を実現する、 経営者のための戦略プラットフォーム

日本経済は、長年続いたデフレ経済から「インフレ経済」に移行し、30年ぶりの大転換期を迎えています。

こうした劇的な変化が次々と押し寄せ、企業は大きな揺さぶりをかけられています。

経営者やリーダーは、この暗闇の道なき道を、手探り状態で進まざるを得ない状況にあるのです。

その中で、人々には前方を明るく照らす『灯』が必要です。

その『灯』こそが「ビジョン」。

国家、自治体、企業というあらゆる組織が未来へのビジョン(Future Vision)を求めています。

ビジョンには「DX」「M&A」「サステナビリティ」「グローバル」「ヒューマンキャピタル(人的資本)」などの高度な症状に対しての変革のインパクトが不可欠です。

そして、ビジョン策定のために必要となるのが、未来への物語(ストーリー)なのです。

ビジョンを策定、実現することをご支援する本カンファレンスでは、

ビジネスドクターとしてタナベコンサルティングが提唱する経営戦略アジェンダに沿って、

タナベコンサルティングのトップコンサルタント陣が各回をプロデュースしながら情報交流を行います。

経営におけるテクノロジーを体感いただき、貴社の経営戦略の一助として、ぜひご参加ください。

※FCC…ファーストコールカンパニー。

タナベコンサルティングでは、100年先も顧客から真っ先に声をかけられる会社をそのように呼んでいます。

カンファレンス リーダー

高島 健二

KENJI TAKASHIMA

中堅・中規模企業を中心に「中長期ビジョン/中期経営計画」を策定し浸透・実装までを支援する。マーケティング戦略の構築や、新規事業におけるフィジビリティスタディ等の経験を持ち、多岐にわたるバリューチェーンの構築を手掛ける。またTCGのコンサルティングベースメソッドの開発に従事。経験業界も幅広く、企業参謀として高い評価を得ている。





経営戦略セミナーテーマ

ブレイクスルー戦略

— 摺るぎない成長への意思 —

持続的成長に向けたあなたの会社の突破口は何か

現状を打破し、新たな価値や成果を生み出すための飛躍的な変化を起こす戦略。
それが「ブレイクスルー戦略」です。

現状維持の経営が停滞や衰退を招きかねない今、
企業には自ら変化を起こし続ける非連続の思考が求められています。
この思考を経営の中心に据えることが、持続的成長と競争優位性につながります。

成長とは、単なる規模拡大ではなく、変化を受け入れ、
乗り越える挑戦を通じて新たな価値を創造するプロセスです。
2030年以降を見据えた長期的な視座と、揃るぎない成長への意志を持ち、
「成長の基準」を再定義することで、未来への道を切り拓きましょう。

CURRICULUM

-全6回のカリキュラム-

01

第1回:2026年4月17日(金) | 東京 |

日本企業がとるべき
経営戦略

02

第2回:2026年6月12日(金) | 広島 |

ブレイクスルー戦略

03

第3回:2026年8月28日(金) | 東京 |

ビジネスモデル
バリューチェーン戦略

04

第4回:2026年10月9日(金) | 大阪 |

DX・人的資本経営

05

第5回:2026年12月11日(金) | 金沢 |

ポートフォリオ・M&A

06

第6回:2027年2月12日(金) | 東京 |

トップマネジメント

※カリキュラムは変更となる場合がございます。※本フォーラムは原則会場受講です。ライブ配信はございませんので、予めご了承ください。

FEATURE

—カンファレンスの特徴—

経営戦略セミナーをブレイクダウン

本カンファレンスでは「経営戦略セミナー」で学ぶ、これからの世界と日本の経済動向、それを踏まえた取るべき戦略の基本方向と打つべき具体策をさらに深堀りし、カリキュラムの全6回で自社へ落とし込みを行います。さらに、他社との情報交換で、貴社の経営における課題を解決するヒントを得られます。

多彩なゲストからのリアルな経営を学ぶ

経営者の理念・志がなければ、企業は存在意義を失います。また、多くの社員を導くためには「哲学」が不可欠です。さらに、事業の再構築、組織再編、M&Aやアライアンスの検討など、経営者を取り巻く課題は尽きない中、経営者とは最終決断を自分で下す孤独な立場です。本カンファレンスはそのような決断を数多く経験されたモデル企業の経営者の方々を講師にお招きし、リアルな経営を学ぶ場をご提供。多彩なゲスト講師から、ぜひ経営のヒントを掴んでください。

参加企業との 高い経営視座による議論

本カンファレンスは単純なインプットの場ではなく、参加者同士の情報交流や切磋琢磨を通じて、会員の皆様と会社が成長できる「真の人脈形成の場」を提供したいと願う会でもあります。限られたクローズドな場だからこそ、他の会社がどのような対応をしているかなど普段では得られない情報を共有でき、より深く理解できます。異業種の社長と交流をより深めていただくために、懇親会は「夕食会」を予定しております。

※状況により実施できない場合がございます。予めご了承ください。

数多くの経営現場を改善してきた各テーマ専門家の トップコンサルタントが各回をプロデュース＆解説

経営コンサルティング社数10,000社以上、M&A実績社数(クロスボーダー含む)600社以上。本カンファレンスはその豊富な実績に基づくプラットフォームです。事業領域、経営の機能、人的資本、DXやプランディング等、専門のトップコンサルタントが各回でプロデュース・解説を行い、貴社固有の問題もご支援致します。

※会員個社別の経営相談を実施。



SCHEDULE -基本スケジュール-

13:00	オリエンテーション	マイク
13:10	基調講義	スクリーン
14:10	ゲスト講話①	スピーチ
15:10	ゲスト講話②	スピーチ
16:10	ディスカッション	会議
18:00	夕食懇親会	食事
19:30	解散	歩行

※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。
予めご了承ください。



EVENT -トップセミナー受講-

本カンファレンスには以下のセミナー受講が含まれます。※全6回通し参加の場合のみ

FCC SUMMIT

■ オンデマンド配信 …… 2026年6月～配信予定

100年先も一番に選ばれる会社=「ファーストコールカンパニー(FCC)」を研究し、その成果の集大成として、年に一度WEBオンデマンドにて開催する「FCC SUMMIT」。タナベコンサルティングのコンサルタントが現場で実践してきた成果のメソッドを基に共同執筆した、先進企業・異業種企業の事例も数多く掲載しているオリジナルテキストと共に学びを深めます。



経営戦略セミナー

■ 2026年11月に全国10拠点で開催予定

1959年にスタートして以降、60年以上にわたって、次年度にとるべき戦略の基本方向と具体策を皆様へ提言し続けてきた「経営戦略セミナー」。これからの世界と日本の経済動向、それを踏まえた打つべき具体策について、タナベコンサルティングが総力を挙げてご提言。次の一手を、どう打つべきかを考える一日となります。

※経営戦略セミナーは全国10拠点から参加会場をご選択いただけます。



■ VOICES

—カンファレンス参加者の声—



イノベーションに対する新しい視点を得ることができました。自身のやっている事が少し整理できた様に思います。本当に盛り沢山な内容で深い学びを得る事ができました。

福岡県 製造業 経営者(50代)

世の中の課題に気が付く感性を磨くこと、また細部にまで気を配ることの重要性に気付かされました。

大阪府 製造業 経営者(60代)

現場目線、肌感覚の企業評価や今後の課題など、共感することが多く、勇気と反省を実感できました。

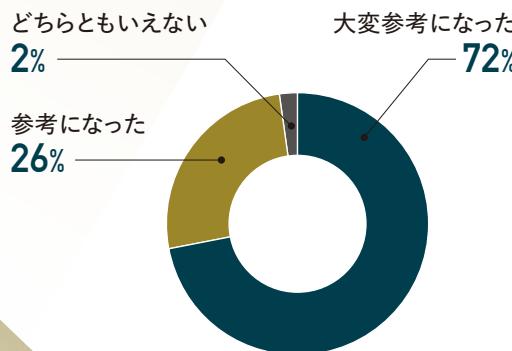
福岡県 卸売業 経営者(50代)

自社のバリューチェーンを強化するために、経営環境の変化も考え、具体的な施策の整理ができました。

大阪府 製造業 経営者(60代)

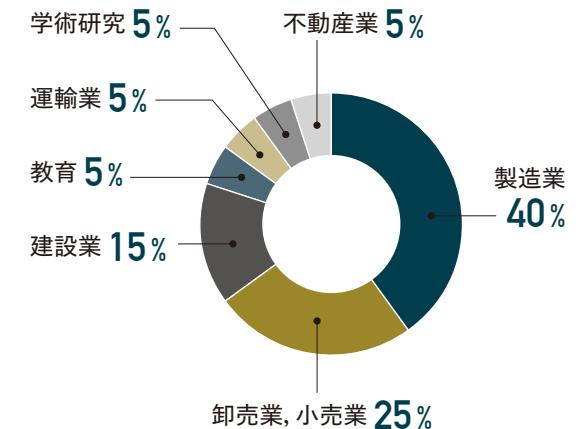
■ SATISFACTION

—講義満足度—



■ INDUSTRY

—カンファレンス参加者業種—



APPLICATION

- 申込概要 -

申込方法

ホームページからお申込みください。
詳細もこちらからご覧いただけます。

携帯電話・スマートフォンからもお申込み可能です。▶



タナベ トップマネジメントカンファレンス

検索

開催要項

第1回
2026年 4/17(金) 東京

第2回
2026年 6/12(金) 広島

第3回
2026年 8/28(金) 東京

第4回
2026年 10/9(金) 大阪

第5回
2026年 12/11(金) 金沢

第6回
2027年 2/12(金) 東京

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。
※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は、各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日(同一企業様からの追加お申込みの場合は、各回開催日の前日):会費の40%
②第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降):会費の全額

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講 経営におけるトップマネジメントに関わる方
対象 (社長、後継経営者など将来トップマネジメントに関わる方)など
定員 30名様 会費 お1人様(全6回通し) 619,300円

参加者には、FCC SUMMIT・経営戦略セミナーに
ご参加いただきます。

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。
※全6回通し参加の場合のみ ※開催方法は変更になる場合がございます。

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 77,000円 全6回通し 553,300円

※FCC SUMMIT・経営戦略セミナーの受講費を含みます。
(全6回通し参加の場合のみ)

※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。
※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。
※弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。
研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/docs/lab-terms.html>

TCG

TANABE
CONSULTING

タナベコンサルティング 戰略総合研究所

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
(TEL) 03-6758-0083 (Email) soken-lab@tanabeconsulting.co.jp